

情報改革

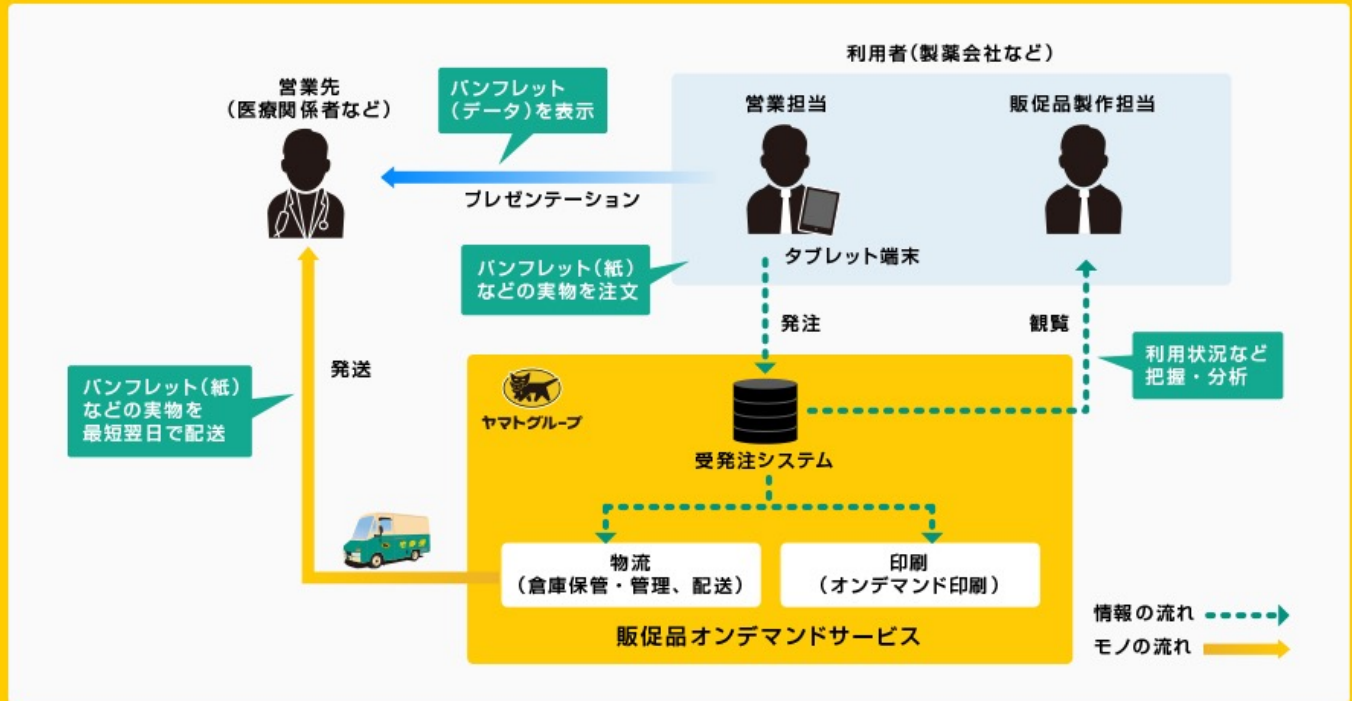
物流改革

金融・決済

WEB

販促・宣伝

販促品オンデマンドサービス



“必要なモノを、必要な時に、必要な数だけ”お届けする物流を実現

企業の営業マンなどが取引先に配布するパンフレットやチラシ、説明書などの「販促品」。業種によっては、種類や数が膨大で、管理に大きな事務負担がかかっているケースが少なくありません。また、欠品を避けようとするあまり、作り過ぎてしまい、余剰在庫となった古いパンフレット類を大量廃棄している事例も多く見られます。

こうした煩雑になりがちな販促品の管理を効率化し、“必要なモノを、必要な時に、必要な数だけ”お届けするサービスが、ヤマトグループが提供する「販促品オンデマンドサービス」です。

高度な情報システム連携により営業マン一人ひとりの販促品の使用状況やアイテムごとの在庫状況を「見える化」することにより、製作部数の適正化につなげることが可能になります。また、販促品をまとめて保管し、必要な時にすぐお届けすることで、営業所ごとに在庫する必要がなくなり、煩雑な管理の手間から解放されます。さらに、オンデマンド印刷を活用することによって、欠品の心配なく製作部数を抑えることが可能となり、結果として在庫削減を実現することができます。

1 導入メリット

2 ソリューションのしくみ

3 お問い合わせ

ソリューション紹介

WEBサイトはこちらから ▶

ビジネスヤマト

検索

1 導入メリット

製作部数の適正化

営業マン個人単位で情報を“紐づけ”することで、どの販促品がどれだけ使われたかを「見える化」。アイテムごとの在庫状況もリアルタイムで確認できるため、つい多めに作りがちな販促品の製作部数を適正化

煩雑な管理業務がなくなる

ヤマトグループにアウトソーシングすることで、営業所での在庫管理や新版・旧版の管理など煩雑な業務から解放

欠品することなく在庫削減

印刷スピードが速いオンデマンド印刷の活用により、欠品のリスクを心配することなく、思い切った製作部数の抑制が可能となり、在庫削減とコスト削減を実現。

リードタイムの短縮

宅急便ネットワークの活用で、スピード配送を実現。営業所での在庫撤廃が可能に

同一施設内で作業が完結

羽田クロノゲートでは、販促品の保管・在庫管理、オンデマンド印刷、出荷といった一連の作業が同一施設内で完結。受注締切時間の延長など、さらなるサービス向上を実現

営業マンの負担軽減

ヤマトグループの「クラウドデポサービス」を活用することで、全国約4,000カ所の宅急便営業所に販促品をお届け。営業マンは大量のパンフレットを持ち歩くことなく、最寄りの宅急便営業所で必要な部数をピックアップ

2 ソリューションのしくみ

販促品を1カ所の拠点で集中管理し、**使用頻度や在庫状況を「見える化」**

- 膨大な種類に及ぶパンフレットやチラシ、説明書などの販促品をヤマトグループの拠点で集中管理
- 高度な情報システム構築で、アイテムごとの使用頻度や在庫状況がリアルタイムに「見える化」
- 営業マン個人単位で情報を紐づけし、個人ごとの発注状況も可視化。営業マンは出先からでもWeb上で発注可能
- 営業マンの“取り過ぎ”を防ぐため、発注数・発注回数の制限も設定可能

オンデマンド印刷の活用で**使用部数のみ印刷**

- オンデマンド印刷で、少数部や使用部数のみの印刷、部分改変などに対応
- オフセット印刷が中心の場合でも、完成までの“つなぎ”としてオンデマンド印刷を併用することで、欠品リスクを解消
- カタログ・パンフレットをデジタル化し、データを営業マンに送信することも可能

宅急便ネットワークを活用

- 全国に張り巡らされたヤマトグループの宅急便ネットワークを活用し、スピード物流を実現

キャンペーンやイベント時の**大量一斉発送**

- キャンペーンやイベント開催時に大量の販促品を一斉発送することが可能
- 複数アイテムを“セット組み”した状態での発送にも対応

3 お問い合わせ

ヤマトグループの「販促品オンデマンドサービス」は、煩雑な販促品の管理に課題を抱えている企業に対し、使用頻度や在庫の「見える化」などを通じて、欠品を起こさずに製作部数の適正化に導くソリューションを提供します。

とりわけ、薬事情報など重要な説明責任を伴う製薬メーカーのMR（医薬情報担当者）や、膨大な販促品を取り扱う生損保業界などには、大きなメリットを実感していただけます。



© 弘兼憲史 / 講談社

販促品に伴う事務負担の軽減、製作部数の適正化による在庫削減やコスト低減を検討されている企業の皆様、ぜひ一度、ヤマトグループのソリューション・ラボにご相談ください。ご一緒に解決策を考え抜きます。